

UBND TỈNH QUẢNG BÌNH
VĂN PHÒNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: *3571* /VPUBND-KT

Quảng Bình, ngày *01* tháng *10* năm 2019

V/v tham dự các chương trình của
Phòng Thương mại và Công nghiệp
Việt Nam

Kính gửi:

- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Hội Doanh nghiệp tỉnh.

UBND tỉnh nhận được các Công văn số 2148/PTM-QHQT ngày 20/9/2019, 2032/PTM-ITB ngày 06/9/2019, 2032/PTM-ITB ngày 06/9/2019 của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) về các chương trình đào tạo, khảo sát, hội nghị do VCCI tổ chức (*có các Công văn kèm theo*); đồng chí Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Nguyễn Xuân Quang có ý kiến chỉ đạo:

Sở Kế hoạch và Đầu tư, Hội doanh nghiệp tỉnh cung cấp thông tin các chương trình, hội nghị do VCCI tổ chức đến các doanh nghiệp trên địa bàn có quan tâm đăng ký tham gia.

Văn phòng UBND tỉnh thông báo để các đơn vị biết, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- PCTTT UBND tỉnh Nguyễn Xuân Quang;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT.

CHÁNH VĂN PHÒNG



Nguyễn Trần Quang

Số: 2033/PTM-ITB

Hà Nội, ngày 06 tháng 9 năm 2019

VĂN PHÒNG UBND T. QUẢNG BÌNH
Kính mời tham gia chương trình đào tạo, khảo sát
thực tế tại Australia năm 2019

Số: 14942
ĐẾN Ngày: 24.9.2019
Chuyên:
Lưu hồ sơ số:
Từ năm 2018, Việt Nam và Úc đã chính thức nâng cấp quan hệ lên đối tác chiến lược, mở

Kính gửi: Ban lãnh đạo các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp

ra nhiều cơ hội hợp tác trong các lĩnh vực, đặc biệt là lĩnh vực kinh tế và thương mại. Thị trường Úc là một thị trường mở với kim ngạch xuất nhập khẩu hơn 700 tỷ AUD/năm. Về cơ bản, Úc không áp đặt hạn ngạch nhập khẩu, thuế nhập khẩu rất thấp, đặc biệt theo Hiệp định Thương mại tự do giữa ASEAN-Úc-New Zealand, khoảng 96% thuế quan của Úc đã được loại bỏ vào năm 2010, phần còn lại sẽ được thực hiện nốt vào năm 2020. Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) khi đi vào thực thi cũng được kỳ vọng tạo cơ hội lớn cho doanh nghiệp (DN) hai nước trong thời gian tới. Trên nền tảng vững chắc của mối quan hệ này, Úc đã và đang trở thành một miền đất đầy hứa hẹn, một thị trường tiềm năng cho các DN Việt Nam.

Với chức năng đại diện cho cộng đồng DN Việt Nam và là cầu nối với cộng đồng DN quốc tế, trong khuôn khổ Dự án “*Nâng cao năng lực cạnh tranh của Doanh nghiệp thông qua sáng tạo và đổi mới*”, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp với Viện công nghệ Hoàng gia Melbourne (RMIT) danh tiếng của Úc tổ chức chương trình đào tạo, khảo sát thực tế tại Úc:

“TẦM NHÌN LÃNH ĐẠO: KIẾN TẠO TỔ CHỨC ĐỔI MỚI”.

Đây là chương trình được RMIT thiết kế riêng cho các nhà lãnh đạo cơ quan. DN Việt Nam tiếp cận với phong cách lãnh đạo và đổi mới tổ chức tại Úc, đồng thời chia sẻ kinh nghiệm cũng như các vấn đề liên quan đến đầu tư, hợp tác thương mại, giáo dục giữa Úc và Việt Nam. Những giảng viên tham gia giảng dạy, tư vấn trong chương trình là những chuyên gia hàng đầu tại Australia và trên thế giới, đồng thời là lãnh đạo các tập đoàn, công ty lớn tại Úc. Bên cạnh việc học tập, DN sẽ được tham dự các hoạt động đa dạng như: gặp gỡ giao lưu và trao đổi kinh nghiệm với cộng đồng DN Úc quan tâm đến thị trường Việt Nam, thăm quan, học tập thực tế tại các Trung tâm Xuất sắc (Centre of Excellence), hòa nhập vào cuộc sống của đất nước năng động này để có những trải nghiệm thực tế về văn hóa và con người Úc.

Trân trọng kính mời Quý đơn vị cử đại diện tham gia chương trình.

Nội dung chi tiết, thông tin liên hệ và phiếu đăng ký xin gửi kèm công văn này.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu VT- ITB

KT CHỦ TỊCH
PHÒNG PHÓ CHỦ TỊCH
THƯƠNG MẠI
VÀ CÔNG NGHIỆP
VIỆT NAM
HOÀNG QUANG PHÒNG

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO, KHẢO SÁT TẠI AUSTRALIA

“PHÁT TRIỂN KỸ NĂNG LÃNH ĐẠO - KIẾN TẠO TỔ CHỨC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO”

Thời gian:	09-16/11/2019
Địa điểm:	Viện Công nghệ Hoàng gia Melbourne (RMIT) - Melbourne, Canberra, Sydney.
Ngôn ngữ:	tiếng Anh, có phiên dịch sang tiếng Việt.
Hạn chót nộp hồ sơ:	10/10/2019

I. GIỚI THIỆU CHUNG

1. Về chương trình

Đây là chương trình đào tạo ngắn hạn được RMIT thiết kế riêng cho các nhà lãnh đạo doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận với phong cách lãnh đạo và đổi mới doanh nghiệp tại Australia trong bối cảnh cuộc Cách mạng khoa học công nghệ đang diễn ra mạnh mẽ trên mọi lĩnh vực, đồng thời chia sẻ kinh nghiệm cũng như các vấn đề liên quan đến đầu tư, hợp tác thương mại giữa Australia và Việt Nam trong hiện tại và tương lai. Chương trình do VCCI và RMIT phối hợp tổ chức.

2. Về Viện Công nghệ Hoàng gia Melbourne (RMIT)

Đây là cơ sở giáo dục đa ngành lớn nhất Australia. RMIT còn là thành viên của Mạng Công nghệ Australia ATN - liên minh 5 đại học lớn của Australia cộng tác và liên kết với các ngành công nghiệp, công nghệ để xây dựng các chương trình định hướng nghề nghiệp.

Nhóm chuyên gia / giảng viên phụ trách chương trình:

- **Tiến sĩ Anthos Yannakou:** nắm giữ nhiều vị trí trong các cơ quan chính phủ, doanh nghiệp và tập đoàn đa ngành trên toàn cầu, bao gồm: ngành dịch vụ, tư vấn, sản xuất, và các trường đại học danh tiếng như: Unilever, Tiger Foods, Nutritional Foods, CSIR, và là CEO của Tập đoàn Food Science Australia. Giảng viên và Chuyên viên cao cấp tại Trường Kinh doanh và Luật của RMIT tại Melbourne và là điều phối viên chương trình cho khóa học Quản lý Công nghệ và Đổi mới của EMBA.
- **Tiến sĩ Dr Kevin Argus:** Giảng viên Tiếp thị và Công nghiệp tại Trường Kinh doanh và Luật của RMIT tại Melbourne. Và giảng dạy trong khóa học EMBA “Tư duy thiết kế trong kinh doanh”
- **Tiến sĩ Vinh Thái :** Phó tổng biên tập của Tạp chí Vận tải và Hậu cần Châu Á. Ông cũng tham gia nhiều dự án tư vấn cho Ban Thư ký ASEAN, Cơ quan Hợp tác Quốc tế Nhật Bản (JICA), Ngân hàng Thế giới tại Việt Nam, Ngân hàng Thế giới tại Indonesia.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ: Lãnh đạo cấp cao, cấp trung của các cơ quan, tổ chức, tập đoàn, doanh nghiệp Việt Nam.

III. MỤC TIÊU & LỢI ÍCH CỦA CHƯƠNG TRÌNH

- Nâng cao kiến thức về quản lý và lãnh đạo theo tiêu chuẩn quốc tế.
- Học hỏi kinh nghiệm của các nhà quản trị doanh nghiệp Australia thông qua hoạt động thăm quan thực tế một số doanh nghiệp hàng đầu tại Australia.
- Đối thoại trực tiếp và chia sẻ kinh nghiệm với chuyên gia của Australia chuyên trách về các vấn đề đầu tư ra nước ngoài, đặc biệt là đầu tư vào Việt Nam
- Tìm kiếm đối tác kinh doanh tại Australia thông qua hoạt động business matching do RMIT, Thương vụ Việt Nam tại Australia, Hiệp hội doanh nghiệp Sydney và VCCI tổ chức: trao đổi về những cơ hội kinh doanh, dự án cần tài trợ, định hướng xuất nhập khẩu vào thị trường Australia nói riêng và châu Đại Dương nói chung.

- Được nhận Chứng chỉ hoàn thành khóa học của Đại học RMIT.
- Thăm quan các danh lam thắng cảnh nổi tiếng, khám phá đất nước - con người - bản sắc văn hóa của quốc gia vô cùng thân thiện và cởi mở Australia.

IV. CẤU TRÚC CHƯƠNG TRÌNH: gồm 4 phần

1. Học tập và trao đổi kinh nghiệm tại Đại học RMIT - Australia

Phát triển kỹ năng lãnh đạo – Kiến tạo tổ chức đổi mới, sáng tạo	
<p>Các mô hình Lãnh đạo và Đổi mới</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kiến tạo một tổ chức đổi mới - Thiết lập, thống nhất các bộ phận đổi mới trong tổ chức - Tư duy đổi mới và sáng tạo trong doanh nghiệp hiện đại - Quá trình đổi mới - Phân tích con người - Kiến tạo và thúc đẩy đổi mới trong doanh nghiệp - Phát triển tư duy sáng tạo - Case study <p>Hệ kinh tế mới</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sự tác động mới của nền kinh tế số - Cân đối nguồn lực - nền kinh tế bền vững và kinh tế tuần hoàn - Nền kinh tế chia sẻ - Các mô hình cân đối kinh doanh 	<p>Đổi mới và Cách mạng Công nghiệp 4.0:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CMCN 4.0 và vai trò quan trọng của dữ liệu - CMCN 4.0 ảnh hưởng thế nào đến phong cách quản lý của các nhà lãnh đạo DN Australia? - Các xu hướng và mô hình Lãnh đạo và Đổi mới ảnh hưởng đến chính sách của Chính phủ trong CMCN 4.0 tại Australia như thế nào? - Lãnh đạo DN Việt Nam nên ứng phó với các cơ hội và thách thức mới từ CMCN 4.0 như thế nào?

2. Đi thực tế doanh nghiệp điển hình tại Australia.

Học tập, khảo sát thực tế:

- Tới **YBF Ventures** - Trung tâm quốc gia về đổi mới công nghệ Australia từ năm 2011, tổ chức tập hợp nhiều công ty công nghệ và khởi nghiệp - thăm quan thực tế và trao đổi với lãnh đạo trung tâm về đổi mới, công nghệ và CMCN 4.0.
- Tới **Victoria International Container Terminal Limited (VICT)** - Tập đoàn cảng biển đứng thứ 3 tại Melbourne - nhà tiên phong và đổi mới trong quá trình sáp nhập, phát triển và quản lý điều hành các cảng biển trên thế giới - thăm quan thực tế và trao đổi các vấn đề cấp bách về quản lý công nghệ.

Q & A

Phiên 1: Ôn tập/ xem xét lại các vấn đề chính về sự phát triển kinh doanh - thảo luận mở về 2 địa điểm thăm quan, rút ra bài học kinh nghiệm.

Phiên 2: Giải đáp câu hỏi về các thách thức, cơ hội trong kinh doanh và các ý tưởng thiết lập kinh doanh tại nước ngoài trong bối cảnh CMCN 4.0.

Phiên 3: Bế giảng khóa học, trao chứng chỉ. Tiệc giao lưu giữa Giám đốc chương trình của RMIT, giảng viên, Ban quản lý chương trình và toàn bộ học viên.

3. **Gặp gỡ tọa đàm** với đại diện Thương vụ Việt Nam tại Australia: Trao đổi về những cơ hội kinh doanh, dự án cần tài trợ, định hướng xuất nhập khẩu vào thị trường Australia nói riêng và châu Đại Dương nói chung. Tham dự chương trình kết nối và tìm kiếm cơ hội hợp tác với Hiệp hội Doanh nghiệp Việt Nam tại Sydney.
4. **Thăm quan** các danh lam thắng cảnh của xứ sở “kangaroo” để có những trải nghiệm thực tế về đất nước và con người Australia.

V: CHI PHÍ THAM DỰ: 88.000.000 VND/người; Ưu đãi giảm 5.000.000VND/người dành cho DN đăng ký sớm trước ngày 30/9/2019 hoặc đơn vị đăng ký trên 03 cán bộ.

Bao gồm:

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Vé máy bay hai chiều quốc tế và bay nội địa Australia• Lệ phí visa nhập cảnh Australia• Bảo hiểm du lịch nước ngoài• Học phí khóa đào tạo tại RMIT• Giáo trình và tài liệu liên quan• Chi phí phiên dịch tiếng Anh sang tiếng Việt• Chứng chỉ hoàn thành khóa học• Chi phí đi thực tế DN & đi lại theo lịch trình của đoàn | <ul style="list-style-type: none">• Ăn, nghỉ tại khách sạn tiêu chuẩn 3* - 4* (2 người/ phòng, nếu lẻ ghép 3)• Chi phí quà tặng cho giảng viên, Ban quản lý chương trình của trường RMIT• Tiệc giao lưu giữa Ban tổ chức, Giảng viên, Ban quản lý chương trình và toàn bộ học viên trong Lễ bế giảng. |
|---|---|

Không bao gồm:

1. Chi phí làm Hộ chiếu, chi phí dịch thuật tài liệu và giấy tờ cá nhân.
2. Đồ uống, điện thoại, giặt là trong phòng khách sạn tại Australia.
3. Chi phí cá nhân, mua sắm
4. Hành lý quá cước.
5. Tiền tip cho HDV và lái xe

VI. LỊCH TRÌNH CHI TIẾT DỰ KIẾN

NGÀY 01 HANOI/TP.HCM - MELBOURNE

Đoàn tập trung tại sân bay quốc tế Nội Bài/Tân Sơn Nhất - Ga đi Quốc Tế làm thủ tục hàng không đáp chuyến bay đi Melbourne. Nghỉ đêm trên máy bay.

NGÀY 02 MELBOURNE

Đến Melbourne, làm thủ tục nhập cảnh, sau đó xe đón đoàn đi thăm quan thành phố: Tòa nhà Quốc Hội cũ, Quảng Trường Liên Bang, Tòa Thị Chính Thành Phố Melbourne, Đài Tưởng Niệm Chiến tranh Thế Giới thứ nhất, Công viên Firtzoy Garden - nơi có căn nhà tranh của thuyền trưởng James Cook, trạm xe lửa trung tâm Flinders Station. Check-in khách sạn, nghỉ ngơi.

NGÀY 03 VIỆN CÔNG NGHỆ HOÀNG GIA (RMIT) - MELBOURNE

Xe đưa đoàn đến RMIT để tham dự khóa học cả ngày.

Buổi sáng:

Lễ khai giảng khóa học

Phiên 1: Các mô hình Lãnh đạo và Đổi mới

Buổi chiều:

Phiên 2: Hệ kinh tế đổi mới - Học tập thực tế tại tập đoàn Victoria International Container Terminal Limited (VICT)

NGÀY 04 MELBOURNE

Buổi sáng:

Phiên 1: Đổi mới và Cách mạng Công nghiệp 4.0

Buổi chiều:

Phiên 2: Học tập thực tế tại trung tâm công nghệ quốc gia YBF Ventures

Xe đưa đoàn quay trở lại Trường RMIT tham gia:

Phiên 3: Q&A

Phiên 4: Bế giảng khóa học, trao chứng chỉ

- Tiệc giao lưu giữa Giám đốc chương trình của RMIT, giảng viên, Ban quản lý chương trình và toàn bộ học viên.

Làm việc với Cơ quan phát triển kinh tế, nghề nghiệp, giao thông và nguồn lực Bang Victoria

- *Thuyết trình về thị trường kinh tế Úc và cơ hội hợp tác cho DN Việt Nam, nguồn lực bang Victoria*
- *Thuyết trình và phân tích về tác động của CMCN đối với các doanh nghiệp Úc và cách thức đón nhận thời cơ, thử thách và tiềm năng kinh doanh..*
- *B2B giữa doanh nghiệp hai nước.*

- **Đi thực tế rừng quốc gia Dandenong:** trải nghiệm phong cảnh tuyệt đẹp trên tàu lửa hơi nước thế kỷ 19 - bài học về bảo tồn cảnh quan thiên nhiên và bảo vệ môi trường sống.
- **Thăm thung lũng Yarra** nổi tiếng với việc sản xuất loại rượu vang nổi và vang đen, cùng với hàng loạt các loại rượu vang ôn đới. Đây là vùng trồng nho đầu tiên của bang Victoria từ năm 1838.

Ăn tối trên đảo. Về lại Melbourne, nghỉ ngơi.

NGÀY 06 MELBOURNE - CANBERRA - SYDNEY

- Ăn sáng và ra sân bay đón chuyến bay đi thủ đô Canberra, thăm quan Thượng nghị viện, Hạ nghị viện - **Tòa nhà Quốc hội Australia** bên bờ hồ Burley Griffin xây xong vào năm 1988 với 4700 gian phòng; **Tháp phun nước Captain Cook** cao 147m; **Đài tưởng niệm chiến tranh** - linh hồn của thủ đô, 1 trong những bảo tàng lớn của thế giới; **con đường Đại sứ quán**. Thăm quan **Bảo tàng đúc tiền hoàng gia Úc**, quý đại biểu có thể tự tay in tiền và giữ làm kỷ niệm.

Chiều, xe đưa đoàn đến Sydney. Ăn tối, nghỉ đêm tại khách sạn.

NGÀY 07 SYDNEY

- **Gặp gỡ và làm việc với Thương vụ Việt Nam tại Australia, Hiệp hội Doanh nghiệp Việt Nam tại Sydney**

Nội dung chương trình làm việc:

- ❖ *Trao đổi các vấn đề quan tâm với Tham tán Thương mại Việt Nam tại Australia, cập nhật các thông tin về Luật thương mại và các tiêu chuẩn để xuất khẩu hàng hóa vào thị trường Australia. Hỏi đáp về tình hình xuất khẩu các mặt hàng của Việt Nam sang Australia.*
- ❖ *Các DN Việt Nam giới thiệu năng lực, sản phẩm chủ lực và chiến lược phát triển của DN mình để Thương vụ nắm bắt được nhu cầu của từng DN.*
- ❖ *Giao lưu và tìm kiếm cơ hội hợp tác với cộng đồng Doanh nghiệp Việt Nam tại Sydney*

- Đoàn thăm quan: **Vịnh Darling Harbour**, nhà hát con sò **Opera House** (bên ngoài), **bãi biển Bondi**, **vịnh Double**, **vịnh Hoa hồng**, khu **The Rocks** - ngắm nhìn TP. Sydney.

Ăn trưa trên du thuyền **Captain Cook** ngắm toàn cảnh **vịnh Darling**.

NGÀY 08 SYDNEY - HANOI/TP.HCM

Ăn sáng, check-out khách sạn, xe đưa đoàn ra sân bay, đón chuyến bay về Việt Nam.

Về đến Việt Nam. Chia tay đoàn, kết thúc chương trình.

VII. THỦ TỤC ĐĂNG KÝ

1. Nộp đơn đăng ký tham gia (theo mẫu của Ban tổ chức bằng 2 thứ tiếng Việt và tiếng Anh) về cho Ban Tổ chức (*trước ngày 10/10/2019*).
2. VCCI sẽ gửi thư chấp thuận và hướng dẫn học viên hoàn thành Bộ hồ sơ đầy đủ tham dự chương trình. Hồ sơ chuyển về VCCI theo đường Bưu điện *trước ngày 12/10/2019*.

VIII. BAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH

Mrs. Thanh Hương - 098 755 2299 - thanhhuong@vcci.edu.vn , huongttt-itb@vcci.com.vn

Mr. Quốc Dũng - 0986 666 608 - 0977 35 45 27 - dungtq@vcci.edu.vn, dungtq-itb@vcci.com.vn

ITB - VCCI - Địa chỉ: Tầng 4 Tòa nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

Bộ Chủ tịch, các PC
140 CNP, a Hà Nội 6/10
PHÒNG THƯƠNG MẠI
VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 2032 PTM-ITB

Hà Nội, ngày 26 tháng 9 năm 2019

V/v: Chương trình “Quản trị Doanh nghiệp hiện đại theo phong cách Nhật Bản cho nhà lãnh đạo doanh nghiệp Việt Nam” tại Nhật Bản, Leadership JP 19.

VĂN PHÒNG UBND T. QUẢNG BÌNH

Số: 140/43
Ngày: 24.9.2019

Kính gửi: Ban lãnh đạo các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp

Chuyên:.....Hiện nay, quan hệ hợp tác thương mại Việt Nam - Nhật bản đã trở thành một điểm sáng Lưu hồ sơ số: của nền kinh tế. Theo khảo sát của JETRO, có tới gần 70% doanh nghiệp Nhật Bản sẽ tiếp tục mở rộng đầu tư, kinh doanh tại Việt Nam. Nhật Bản đã và đang trở thành thị trường trọng điểm, đối tác kinh tế, thương mại và giáo dục hàng đầu, đồng thời cũng là nhà tài trợ lớn nhất cho Việt Nam. Là quốc gia có nền khoa học, giáo dục phát triển nhất trên thế giới, những triết lý kinh doanh của Nhật Bản cũng đã trở thành một trường phái riêng và được rất nhiều nước trên thế giới học tập theo.

Trong khuôn khổ dự án “*Phát triển năng lực quản lý doanh nhân Việt Nam*”, với mục đích nâng cao năng lực Quản trị doanh nghiệp, Tư duy tinh gọn, Tinh gọn hóa sản xuất, Phát hiện và giảm thiểu lãng phí, Gia tăng hiệu quả kinh doanh cho các Nhà lãnh đạo, đội ngũ quản lý để triển khai trong doanh nghiệp, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam phối hợp với Trung tâm năng suất Nhật Bản và Học viện quản lý kinh doanh Harayama Nhật Bản tổ chức khóa đào tạo “**Quản trị Doanh nghiệp hiện đại theo phong cách Nhật Bản**” cho các doanh nghiệp Việt Nam.

Khóa học sẽ được các chuyên gia giàu kinh nghiệm của Nhật Bản trực tiếp giảng dạy các môn học như tầm nhìn và chiến lược kinh doanh; quản lý thương hiệu, marketing và vận hành; thúc đẩy đổi mới trong sản phẩm, mô hình kinh doanh và trải nghiệm khách hàng; quản lý sản xuất tinh gọn (LEAN); quản trị doanh nghiệp theo mô hình Toyota (IPS Kaizen), Quản lý chất lượng tổng thể (TQM)... Học viên sẽ được nghe các bài giảng và làm bài tập nhóm trên lớp; kết hợp học tập mô hình thực tiễn tại một số tập đoàn nổi tiếng tại Nhật Bản đã ứng dụng thành công các kiến thức quản lý này vào công việc; trao đổi trực tiếp với lãnh đạo công ty.

Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam trân trọng kính mời Quý doanh nghiệp/Đơn vị cử đại diện tham gia chương trình này.

Xin trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý doanh nghiệp/Đơn vị.

Kính đề nghị xác nhận tham gia theo mẫu gửi kèm.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên

- Lưu VT – VCCI, ITB

KT CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH
PHÒNG
THƯƠNG MẠI
VÀ CÔNG NGHIỆP
VIỆT NAM
HOÀNG QUANG PHÒNG



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP HIỆN ĐẠI THEO PHONG CÁCH NHẬT BẢN

Thời gian: 24-30/11/2019 (7 ngày bao gồm 2 ngày học và thực hành, chương trình ngoại khóa tại Nhật Bản)

Địa điểm: Tokyo - Nhật Bản

Ngôn ngữ: Chương trình học tập bằng tiếng Nhật/Anh, có phiên dịch sang tiếng Việt

I- GIỚI THIỆU CHUNG

Từ lâu Nhật Bản đã được biết đến như là một quốc gia dẫn đầu thế giới về khoa học công nghệ và là nền kinh tế lớn thứ 2 toàn cầu tính theo tổng sản phẩm nội địa. Quốc gia hải đảo hình vòng cung này còn là một trong những xứ sở có phong cảnh đẹp nhất thế giới.

Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam trong việc học tập, trao đổi kinh nghiệm và xúc tiến thương mại với cộng đồng doanh nghiệp Nhật Bản, **Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam** phối hợp với **Trung tâm Năng suất Nhật Bản, Phòng Thương mại và công nghiệp Nhật Bản JCCI và Viện đào tạo Hyrayama** tổ chức chương trình đào tạo “**QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP HIỆN ĐẠI THEO PHONG CÁCH NHẬT BẢN**”. Đây là chương trình học tập lý thuyết kết hợp thực hành thực tế tại Nhật Bản, chương trình được giảng dạy và hướng dẫn bởi các chuyên gia Nhật Bản nổi tiếng, giàu kinh nghiệm.

LỢI ÍCH CHO HỌC VIÊN KHI THAM GIA KHÓA HỌC:

- ✓ Hiểu sâu về Lãnh đạo toàn diện, Quản lý sản xuất tinh gọn, những mô hình tiên tiến trên thế giới
- ✓ Nắm rõ vai trò chiến lược của quản lý tinh gọn và định hướng ứng dụng thực tiễn.
- ✓ Phát triển khả năng thiết kế các chiến lược quản lý thương hiệu, tiếp thị, quản lý tinh gọn
- ✓ Hỗ trợ nhà lãnh đạo doanh nghiệp công cụ quản lý và kiểm soát chi phí sản xuất; Đưa ra Quyết định về công cụ quản lý chất lượng, đổi mới sản xuất, mô hình kinh doanh và trải nghiệm khách hàng trong doanh nghiệp;
- ✓ Học hỏi kinh nghiệm của các nhà quản trị DN Nhật Bản thông qua hoạt động tham quan thực tế 1 số DN hàng đầu Nhật Bản về: giải pháp quản lý và điều hành DN, quản lý tinh gọn, quản lý chất lượng toàn diện theo 5S, TPS, Kanban...
- ✓ Tìm hiểu các thực tiễn tốt nhất về thương hiệu, dịch vụ khách hàng, bán hàng và tiếp thị
- ✓ Tìm hiểu động lực và thực tiễn đổi mới của các công ty đang dẫn đầu sự phát triển tại Nhật Bản
- ✓ Khám phá các cơ hội kinh doanh và kết nối với các doanh nghiệp dẫn đầu tại Nhật Bản
- ✓ Tìm hiểu về văn hóa và tham quan các danh lam thắng cảnh nổi tiếng của đất nước “mặt trời mọc”.

ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ: Lãnh đạo cấp cao, cấp trung của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp Việt Nam, các cá nhân quan tâm...

II - CẤU TRÚC CHƯƠNG TRÌNH: gồm 4 phần

1. Học tập và trao đổi kinh nghiệm với các chuyên gia hàng đầu tại Nhật Bản, chủ đề:

- Lãnh đạo toàn diện
- Quản lý thương hiệu, tiếp thị và vận hành
- Thúc đẩy đổi mới trong Sản phẩm, Mô hình kinh doanh và Trải nghiệm khách hàng
- Kiến thức nâng cao về TPS (hay Lean Manufacturing): 5S/TPM, TPS/Just-In-time/ Jidoka, Quản lý chất lượng tổng thể (TQM), Thao tác tiêu chuẩn (Standard Work), Kanban
- Văn hóa doanh nghiệp và kỹ năng làm việc trong môi trường chuyên nghiệp (Hou-ren-sou, Business Manner...), Hoàn thành mục tiêu và kèm cặp nhân viên bằng công cụ PDCA.

2. Đi thực tế doanh nghiệp điển hình tại Nhật Bản.

- **Tập đoàn KAO:** Kao là Tập đoàn hàng đầu tại Nhật Bản về các sản phẩm chăm sóc sức khỏe, hóa mỹ phẩm, xà phòng, dầu gội, nước thơm, kem tẩy trắng răng, tã bỉm, chất tẩy rửa và một số sản phẩm khác. Các sản phẩm của hãng có thị phần dẫn đầu tại thị trường Nhật Bản và được đánh giá cao ở thị trường nước ngoài.
- **Megmilk Snow Brand Co. Ltd. (Yukijirushi):** Yukijirushi hay tập đoàn “snow brand” có lịch sử gần 100 năm, chuyên cung cấp cho thị trường nội địa các sản phẩm sữa, các sản phẩm từ sữa: pho mai, bơ và sữa chua... Sau khi tái cấu trúc tập đoàn, Megmilk Snow Brand Co. Ltd được thành lập năm 2009, hiện là nhà bán hàng lớn thứ 2 về sữa và các sản phẩm từ sữa tại Nhật Bản.
- **FANCL Corporation:** FANCL là một tập đoàn sản xuất các sản phẩm chăm sóc da và thực phẩm chức năng. Được thành lập từ năm 1980, hiện tập đoàn đã và đang phát triển được danh tiếng của mình đặc biệt là trong giới trẻ, những người có nhận thức về sức khỏe và chưa thực sự thỏa mãn với các nhãn hiệu trước đây.
- **KIKOMAN:** là tập đoàn sản xuất và bán lẻ đa quốc gia, có trụ sở tại Nhật Bản. Các sản phẩm chủ yếu là đồ uống và thực phẩm: nước tương, gia vị, đồ uống truyền thống và nước hoa quả, dược phẩm và các dịch vụ quản lý nhà hàng... Tập đoàn có các nhà máy tại Mỹ, Hà Lan, Singapore, Đài Loan, Trung Quốc và Canada.
- **Meiji:** Nhà sản xuất và bán lẻ các sản phẩm về sữa. Meiji cung cấp các sản phẩm phục vụ khách hàng đa dạng từ trẻ sơ sinh tới người cao tuổi, các sản phẩm giàu dinh dưỡng và nổi tiếng trên thế giới: sữa, sữa chua, pho mai, kem, chocolate...

3. Q & A

Phiên 1: Ôn tập/ xem xét lại các vấn đề chính về sự phát triển kinh doanh - thảo luận mở về địa điểm học tập thực tế, rút ra bài học kinh nghiệm.

Phiên 2: Giải đáp câu hỏi về các thách thức, cơ hội trong kinh doanh và các ý tưởng thiết lập kinh doanh tại nước ngoài.

Phiên 3: Bế giảng khóa học, trao chứng chỉ. Tiệc giao lưu giữa Giám đốc chương trình, giảng viên, Ban quản lý chương trình và toàn bộ học viên.

4. **Gặp gỡ tọa đàm** với đại diện Phòng Thương mại và công nghiệp Nhật Bản: Trao đổi về những cơ hội kinh doanh, dự án cần tài trợ, định hướng xuất nhập khẩu vào thị trường Nhật Bản nói riêng và toàn cầu. Tham dự chương trình kết nối và tìm kiếm cơ hội hợp tác với Hiệp hội Doanh nghiệp Việt Nam tại Tokyo.
5. **Tham quan** các danh lam thắng cảnh của Đất nước mặt trời mọc để có những trải nghiệm thực tế về đất nước và con người Nhật Bản.

III - LỊCH TRÌNH DỰ KIẾN:

NGÀY 01: HÀ NỘI (TP. HCM) - TOKYO

Đoàn tập trung tại sân bay, đáp chuyến bay đi Narita (Tokyo) - Nhật Bản.

NGÀY 02: TOKYO

Dự kiến 07:25 Đến sân bay, xe BTC đón và đoàn đại biểu di chuyển về trung tâm thành phố Tokyo tham quan các địa danh: Chùa Asakusa Kannon, Khu mua sắm cổ Nakamisedori, Ngắm Tháp truyền hình Tokyo Skytree từ dòng sông Sumida, khu phố điện tử Akihabara.

NGÀY 03: TOKYO - Đoàn tham gia chương trình đào “Quản trị Doanh nghiệp hiện đại theo phong cách Nhật Bản” tạo do VCCI phối hợp cùng Trung tâm năng suất Nhật Bản; Viện đào tạo Harayama

Phiên học buổi sáng	Lễ khai giảng	
	1. Lãnh đạo toàn diện tại các Doanh nghiệp Nhật Bản	
	Mục tiêu, Tầm nhìn, Giá trị	Hiểu được triết lý kinh doanh của các công ty dẫn đầu (ngành FMCG) để xây dựng các chiến lược cụ thể, đề xuất các giá trị mới
	Leadership at all levels – Phong cách lãnh đạo các cấp	Tổng quan về cách thức dẫn đầu và quản lý của các công ty đứng đầu trên thị trường từ cấp độ vi mô đến vĩ mô, đưa đến thị trường toàn cầu. - Cá nhân / Nhóm / Tổ chức/ Cộng đồng/ Quốc gia/ và toàn cầu
Phiên học buổi chiều	2. Quản lý thương hiệu, tiếp thị và vận hành	
	Thương hiệu và Tiếp thị	Cách thức các công ty kiến tạo giá trị thương hiệu/ chiến lược marketing - Nghiên cứu thị trường - Phân khúc khách hàng - Phân tích và định vị đối thủ cạnh tranh - PR và Quảng cáo...
	Quản lý vận hành	Các chủ đề chính bao gồm: - Vận hành một nhà máy tại Nhật Bản so với sản xuất tại nước ngoài - Kiểm soát chất lượng và sản toàn sản phẩm - Quản lý nhà cung cấp (hoặc nhà sản xuất) - Các kênh phân phối – Thực và Ảo

Xe đón đoàn đi ăn tối sau đó về khách sạn nghỉ ngơi.

NGÀY 04: TOKYO - Đoàn tham gia chương trình đào “**Quản trị Doanh nghiệp hiện đại theo phong cách Nhật Bản**” tạo do VCCI phối hợp cùng Trung tâm năng suất Nhật Bản; Viện đào tạo Harayama

Phiên học buổi sáng	1. Thúc đẩy đổi mới trong Sản phẩm, Mô hình kinh doanh và Trải nghiệm khách hàng	
	Phát triển sản phẩm	Hiểu được quá trình phát triển sản phẩm – từ “sản phẩm ra” đến “xâm nhập thị trường” / cung cấp những gì khách hàng muốn và giải quyết các vấn đề của khách hàng
	Các mô hình đổi mới trong kinh doanh	Các ví dụ điển hình của các ý tưởng và công nghệ nhằm đổi mới trong kinh doanh tại Nhật Bản
	2. LEAN	
	Các chủ đề chính của LEAN	Hiểu cách thức các công ty vận hành – từ cách thức tổ chức nhà máy, thiết kế lại quy trình làm việc, kiểm soát hàng tồn kho, 5S và sự tham gia của lao động
Phiên học buổi chiều	Học tập thực tế tại các công ty, tập đoàn nổi tiếng Nhật Bản	
	Tập đoàn KAO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tập đoàn nổi tiếng về việc phát triển sản phẩm với sự thấu hiểu của khách hàng ✓ Cách thức thiết lập hệ thống phân phối tinh vi của Tập đoàn ✓ Chiến lược toàn cầu trong cạnh tranh với các tập đoàn toàn cầu lớn khác, bao gồm P&G và Johnson&Johnson
	Megmilk Snow Brand Co. Ltd. (Yukijirushi)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tối đa hóa tiềm năng sản xuất của các sản phẩm từ sữa ✓ Mối quan hệ với các trang trại sản xuất sữa; Cách thức công ty cung cấp cho khách hàng các sản phẩm với ý thức vì sức khỏe

	FANCL Corporation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tại sao công ty tập trung vào sản xuất sản phẩm không “chất phụ gia” và “chất bảo quản”? ✓ Cách thức công ty đạt được sự ủng hộ từ người tiêu dùng ✓ Chiến lược phân phối độc đáo của công ty với sự tập trung chủ yếu vào kênh bán hàng trực tuyến
--	--------------------------	---

- Đoàn tham dự phiên học tổng kết kiến thức lý thuyết và thực tế qua 3 ngày học, vận dụng công cụ cải tiến để phân tích nguyên nhân, xây dựng chiến lược. Q&A.
- Lễ tổng kết và trao chứng nhận
- Tham dự phiên làm việc với các doanh nghiệp Nhật Bản do Phòng Thương mại và công nghiệp Việt Nam phối hợp tổ chức cùng Phòng Thương mại và công nghiệp Nhật Bản.
- Tham dự tiệc bế giảng, Về khách sạn nghỉ ngơi.

NGÀY 05: PHÚ SĨ – HAKONE

Sau bữa sáng tại khách sạn, đoàn làm thủ tục check-out khách sạn và lên đường tới khu vực **Phú Sĩ** tham quan các địa điểm:

- **Cung điện Hoàng Gia, Công viên Chidorigafuchi, Oshino Hakkai** – ngôi làng cổ bình yên dưới chân núi Phú Sĩ; thưởng thức phong cảnh tuyệt đẹp từ độ cao 8000 feet.
- **Núi lửa Hakone, thung lũng Owakudani**; Du thuyền trên hồ Ashi, thư giãn giữa vẻ đẹp thiên nhiên như tranh vẽ; Cáp treo lên núi Komagatake; **Mua sắm tại khu Premium Outlet Gotemba** rộng nhất Nhật Bản

NGÀY 06: TOKYO - KAMAKURA

Quý khách tham gia tour tham quan Kamakura khởi hành từ 8h00 - 9h00, trong khoảng 10 tiếng. **Thị trấn Kamakura**; Thăm chùa Kotoku-in, Đền Jomyo-ji, đền Enoshima; đền Hokoku-ji

NGÀY 07: TOKYO – VIỆT NAM

Sau khi ăn sáng tại khách sạn, Đoàn di chuyển đến sân bay Narita đáp chuyến bay về Việt Nam
Đoàn về đến Việt Nam. Chia tay đoàn, kết thúc chương trình.

IV - CHI PHÍ TRỌN KHÓA: 76,000,000 VNĐ/người; Ưu đãi giảm 4.000.000 VNĐ/người với đơn vị đăng ký trước ngày 10/10/2019 hoặc đơn vị đăng ký trên 03 cán bộ.

Bao gồm:

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. Vé máy bay quốc tế và nội địa | 7. Chi phí ăn theo lịch trình đoàn |
| 2. Lệ phí visa nhập cảnh Nhật Bản | 8. Đi lại theo lịch trình của BTC |
| 3. Bảo hiểm du lịch nước ngoài | 9. Phòng khách sạn theo tiêu chuẩn 3-4* |
| 4. Học phí, phiên dịch + thuế VAT | 10. Cán bộ BTC đưa đoàn |
| 5. Giáo trình và tài liệu liên quan | 11. Tiệc chia tay cuối khóa |
| 6. Chứng chỉ hoàn thành khóa học | |

V - THỦ TỤC ĐĂNG KÝ

1- Nộp đơn đăng ký theo mẫu có sẵn dưới đây về Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (*trước ngày 24/10/2019*).

2- Sau khi nhận được đơn Đăng ký của Doanh nghiệp, VCCI sẽ gửi thư chấp thuận và hướng dẫn Doanh nghiệp hoàn thành bộ hồ sơ đầy đủ tham dự chương trình.

VI - LIÊN HỆ TÌM HIỂU THÔNG TIN VÀ NỘI DUNG CHI TIẾT

Mrs. Thanh Hương - 098 755 2299 - thanhhuong@vcci.edu.vn , huongttt-itb@vcci.com.vn

Mr. Quốc Dũng – 0986 666 608 – 0977 35 45 27 – dungtq@vcci.edu.vn, dungtq-itb@vcci.com.vn

ITB – VCCI - Địa chỉ: Tầng 4 Tòa nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

Số: 2148 /PTM-QHQT
V/v Mời tham dự Hội nghị Thượng đỉnh
Kinh doanh Việt Nam 2019 (VBS 2019)

Hà Nội, ngày 20 tháng 9 năm 2019

VĂN PHÒNG UBND T. QUẢNG BÌNH

ĐẾN Số: 15211
Ngày: 26/9/2019

Kính gửi: Ủy ban Nhân dân Tỉnh Quảng Bình

Chuyên:
Lưu hồ sơ số:

Được sự đồng ý của Thủ tướng Chính phủ, liền kề với Hội nghị Thượng đỉnh Châu Á lần thứ 10 tại Hà Nội, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam sẽ chủ trì tổ chức **Hội nghị Thượng đỉnh Kinh doanh Việt Nam 2019 (VBS 2019)**

Bp Chủ tịch, a Cường PC
Kp a Hà KT btm thu

Thời gian: từ 08.000 – 21.00 ngày 16/10/2019 (Thứ Tư)
Địa điểm: Khách sạn Daewoo, 360 Kim Mã, Hà Nội

Được tổ chức lần đầu tiên trong Tuần lễ Cấp cao APEC 2017, VBS đã trở thành một trong những hội nghị quốc tế lớn nhất và quan trọng nhất liên quan đến doanh nghiệp trong năm của Việt Nam. Năm nay, VBS 2019 sẽ vinh dự được đón Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc tới dự và phát biểu tại Hội nghị, cùng các diễn giả khác là các lãnh đạo của bộ ngành, tổ chức quốc tế, học giả và các doanh nghiệp lớn, uy tín. Hội nghị dự kiến thu hút 600 đại biểu, bao gồm 200 CEO của các doanh nghiệp, tập đoàn quốc tế đến dự Hội nghị Thượng đỉnh Châu Á lần thứ 10 và đoàn doanh nghiệp Nhật Bản sang thăm và làm việc tại Việt Nam.

Với chủ đề “Việt Nam - Đối tác Kinh doanh Tin cậy trong Kỷ nguyên Số”, Hội nghị năm nay sẽ tập trung thảo luận về những đổi mới khoa học công nghệ, sự chuyên dịch nguồn nhân lực trong kỷ nguyên số và những cơ hội cho Việt Nam. Tham gia Hội nghị, các Tỉnh/ Thành phố sẽ được tiếp xúc với các doanh nghiệp uy tín đến dự Hội nghị Thượng đỉnh Châu Á lần thứ 10 và đoàn Doanh nghiệp lớn của Nhật Bản sang thăm Việt Nam, qua đó có cơ hội quảng bá sản phẩm tiềm năng, dự án hợp tác để đẩy mạnh xuất khẩu, kêu gọi đầu tư và xúc tiến du lịch với các đối tác tiềm năng tham dự Hội nghị.

Nhân dịp này, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam trân trọng kính mời Đại diện Ủy ban Nhân dân tham dự VBS 2019 và thông tin đến các doanh nghiệp uy tín tại địa phương đăng ký tham gia Hội nghị. Do số lượng chỗ ngồi giới hạn, Ban Tổ chức sẽ ưu tiên những đại biểu đăng ký sớm. Vui lòng truy cập website: www.vietnambusinesssummit.com.vn để biết thông tin chi tiết và thủ tục đăng ký tham dự.

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Cơ quan./.

Nơi nhận:

- Như trên ;
- Lưu VT, QHQT



CHỦ TỊCH

Vũ Tiên Lộc

Thông tin lưu ý về việc đăng ký:

Hội nghị Thượng đỉnh Kinh doanh Việt Nam 2019 (VBS 2019) sẽ nhận đăng ký trực tuyến thông qua website chính thức của Hội nghị www.vietnambusinesssummit.com.vn

Trân trọng đề nghị các Cơ quan/ doanh nghiệp quan tâm vui lòng thực hiện đầy đủ các bước sau để hoàn tất đăng ký:

1. Điền đầy đủ và chính xác thông tin đăng ký theo yêu cầu trên website.
2. In Phiếu đăng ký, kiểm tra thông tin và lấy chữ ký, đóng dấu của Quý Cơ quan.
3. Scan/Chụp ảnh lại phiếu đăng ký và tải lên tài khoản đăng ký của Quý Cơ quan.

Chi tiết xin vui lòng liên hệ a. Nam, c. Mai Anh, Ban QHQT, mobile: 0989191197; 0976383333; email: namn@vcci.com.vn; anhntm@vcci.com.vn. (thời hạn hoàn thành đăng ký trên website **trước ngày 7/10/2019**)